



wald-wird-mobil.de

Fühlen. Verstehen. Handeln.

Digitale Kommunikation für den Kleinprivatwald

KKEG-Expertenworkshop
Berlin, den 11.01.2018

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Ernährung
und Landwirtschaft

Bundesministerium
für Umwelt, Naturschutz,
Bau und Reaktorsicherheit

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Markus von Willert
Teilprojekt 1 (EMP)
wald-wird-mobil.de gGmbH





wald-wird-mobil.de

Agenda

1

Über uns

Was uns antreibt.

2

Unser Ansatz

Hintergründe zu
unserem Vorgehen.

3

Unser Beitrag

Live-Vorstellung
unseres aktuellen
Arbeitsstandes.



Agenda

4

Diskussion

Hier freuen wir uns
auf Ihre Fragen
und Anregungen.

Ziel

Was Sie mitnehmen

Gerne möchten wir Ihnen die
Relevanz unserer Lösungsansätze
vermitteln und Sie als Unterstützer
und/oder Mitwirkende gewinnen.

A man with a beard, wearing a maroon beanie, a white t-shirt, and brown pants, is sitting on a tree trunk in a forest. He is hugging the tree with both arms and has his eyes closed, appearing to be in a state of connection with nature. The forest is filled with tall, thin trees, and the ground is covered in green grass and fallen leaves. The lighting is soft and warm, suggesting a late afternoon or early morning setting.

01

Über uns

Was uns antreibt.



wald-wird-mobil.de

wald-wird-mobil.de

Was uns antreibt...

Wir möchten es **attraktiv und einfach** machen **Wald zu pflegen** und **zu erhalten**.

Dazu entwickeln wir **digitale Hilfsangebote**, die **Wissen vermitteln**, **Menschen vernetzen** und **Freude am Waldeigentum** wecken.



wald-wird-mobil.de

Unsere Aufgabe im Rahmen des KKEG

Was wir zum Verbundprojekt beisteuern...

- Experimentelle **Entwicklung neuartiger Praxislösungen** für (bundesweit) verbesserte **Ansprache, Beratung und Betreuung** von Kleinprivatwaldeigentümern.
- Entwicklung maßgeschneiderter **Hilfsangebote** für **ehrenamtlich geführte forstliche Zusammenschlüsse**.
- Aktuell **63 % der verfügbaren Personenmonate** abgeleistet

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Ernährung
und Landwirtschaft

Bundesministerium
für Umwelt, Naturschutz,
Bau und Reaktorsicherheit

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages



02

Unser Ansatz

Wen wir erreichen wollen und wie wir dabei vorgehen.



Unser Blick auf die Zielgruppe

Unter **neuartigen Kleinprivatwaldeigentümern** verstehen wir...

...einen (durch Vererbung) „zufällig“ an Waldeigentum geratenen Teil der Zivilgesellschaft.

Ein Blickwinkel, der -konsequent betrachtet- nahezu ALLES verändert...



wald-wird-mobil.de

Veränderte Handlungsfelder

Kommunikationskanäle
Beratungsinhalte
Relevanz gewohnter Service-Standards
Servicegeschwindigkeit
Designansprüche
Neue Allianzen
Medienwahl

Beratungstiefe
zur Lösung benötigtes Personal
Servicequalität
24/7 Serviceverfügbarkeit
Kommunikationsstrategie
eingesetzte Technologien
Marketingmethoden
Individualisierungsgrad
Neuartige Finanzierungspotentiale
stark veränderte Anknüpfungspunkte in Ansprache

Relevanz von Megatrends
Bedarf nach Flexibilität
Entlastungsbedarf
Vielfalt nachgefragter Dienstleistungen
Beratungsbreite
Wald wird Lifestyle?
Ortsunabhängigkeit
und vieles mehr...

Sprachgebrauch
Relevanz von Online-Konventionen

konkurrierende Lebensbereiche



wald-wird-mobil.de

Warum besteht Handlungsbedarf? 1/2

- Unsere Branche bringt bislang **zu wenig Empathie** für die Bedürfnisse neuartiger Waldeigentümer auf.
- Wir sprechen **nicht ihre Sprache**.
- Diese stark wachsende Gruppe findet daher **kaum passende Informations- und Hilfsangebote**.
- Vor allem **Online-Berührungspunkte** mit der Forstpartie gleichen in weiten Teilen einem **Kulturschock** für sie (Qualität, Quantität, Auffindbarkeit der Angebote).



wald-wird-mobil.de

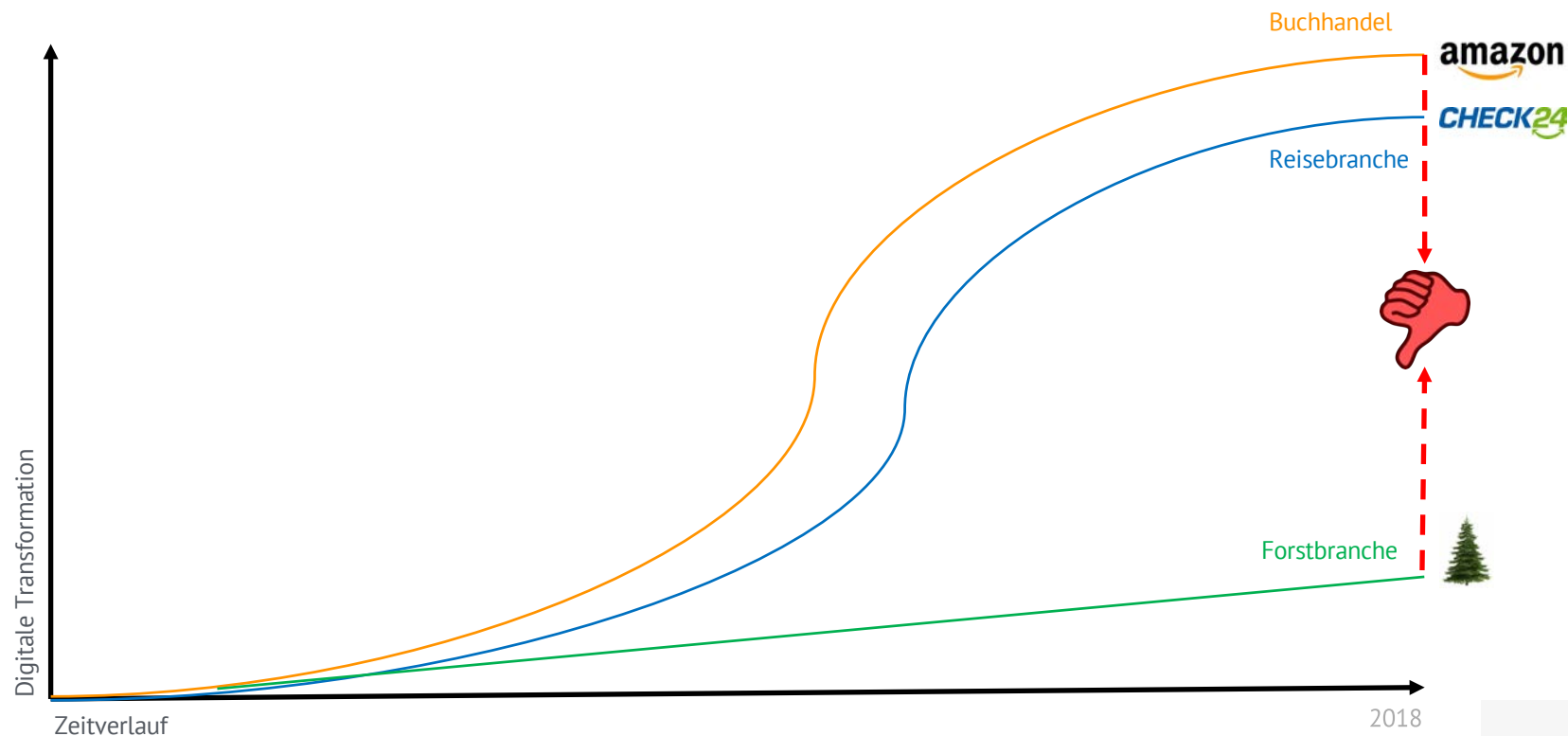
Warum besteht Handlungsbedarf? 2/2

- Für neuartige Waldeigentümer ist die aktive Auseinandersetzung mit der Wald- und Forstwirtschaft aktuell **wenig attraktiv** und mit **diversen Zugangsbarrieren** versehen.
- Der branchenübliche **Föderalismus** verschärft diese Problematik.
- Es fehlt (online) an **bundesweiten, konsistenten Informations- und Einstiegsangeboten** zur **einfachen Auseinandersetzung** mit dem eigenen Wald.



wald-wird-mobil.de

Zur Verdeutlichung: Digitale Außenwirkung unserer Branche





03

Unser Beitrag

Live-Vorstellung des aktuellen Arbeitsstandes.



wald-wird-mobil.de

Fühlen. Verstehen. Handeln.

1. Fühlen

- Erreichen und Aufmerksamkeit wecken

2. Verstehen

- Informieren und motivieren

3. Handeln

- Zugangsbarrieren abbauen und Aktion stimulieren





wald-wird-mobil.de

Die drei Protagonisten der Live-Vorstellung

“User Journeys” durch unsere Services



Angelika



Bernd



Norbert



3.1

Unser Beitrag für Angelika

Zielgruppe: Passive neuartige WaldeigentümerInnen



wald-wird-mobil.de

Die passive neuartige Waldeigentümerin

Angelika Neumann

„Ich verfolge aktiv das Tagesgeschehen. Manchmal mache ich mir schon Gedanken, in was für einer Welt meine Enkel aufwachsen werden.“

Über Angelika

- 55 Jahre alt, 1 Kind
- Hochschulabschluss und berufstätig
- lebt und arbeitet fern vom Geburtsort
- durch städtisches Umfeld geprägt

Forst & Waldwissen



Digitale Affinität



Entscheidungsfindung



Informationsquellen

Freunde & Kollegen

Mobile

Radio

PC

Print

Waldart und Verortung



- 2,2 ha; geerbt; besichtigt

Interessen

SZ

Zeitung
-Lesen

Die Wühlmause

Theater &
Kabarett

Reisen

A photograph of a person's hands touching a large, moss-covered tree trunk in a forest. The background is a soft-focus green forest. The text '1. | Fühlen' is overlaid on the image.

1. | Fühlen

Multimedial ansprechen und Aufmerksamkeit wecken.

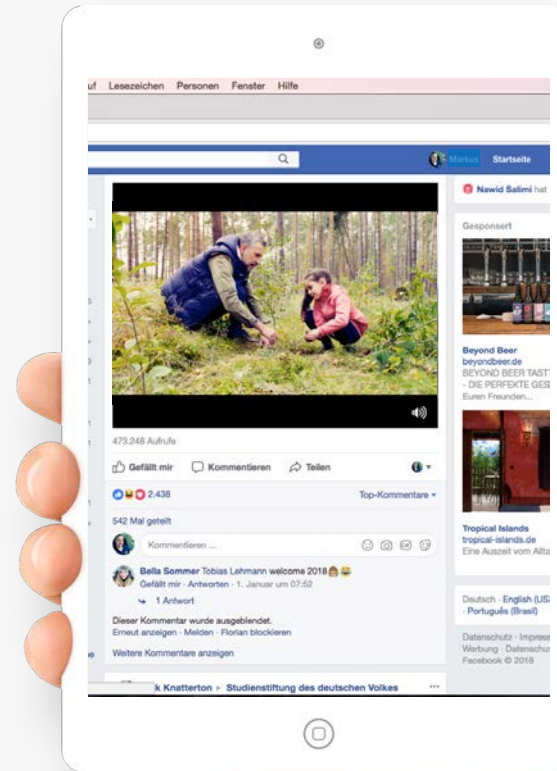


wald-wird-mobil.de

Multimediale Ansprache

Fühlen
Anspracheebene

- ✓ **Textkommunikation**
(Publikums- und
Fachpresse)
- ✓ **Bildkommunikation**
(Foto und Grafik)
- ✓ **Bewegtbildkommunikation**
(Video)





wald-wird-mobil.de

Multimediale Ansprache

Fühlen
Anspracheebene

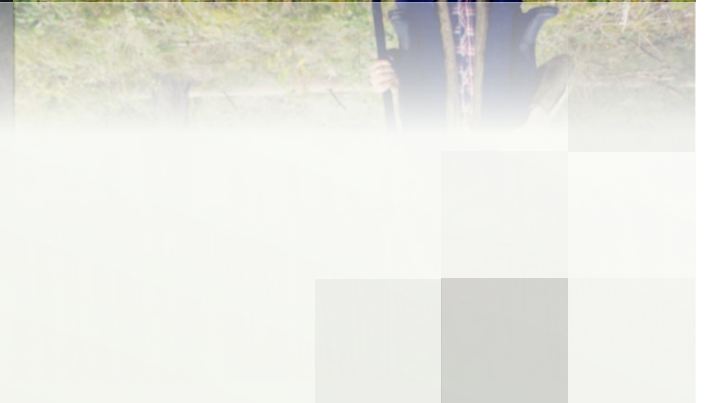
- ✓ Angelika sitzt mit ihrem Tablet auf dem Sofa.
- ✓ Sie öffnet Facebook, um einer Reisebekanntschaft zu schreiben.
 - ✓ Textkommunikation
(Publikums- und Fachpresse)
 - ✓ Angelika bekommt ein Video vorgeschlagen.
- ✓ Bildkommunikation
(Foto und Grafik)
- ✓ Sie klickt darauf...
- ✓ Bewegtbildkommunikation
(Video)





wald-wird-mobil.de

Hier: Live-Vorstellung “Realfilm”





wald-wird-mobil.de

Multimediale Ansprache

Fühlen
Ansprachee

✓ Angelika's Aufmerksamkeitsfenster ist geöffnet

✓ Textkommunikation
(Publikums- und
Förster)

✓ Sie ist neugierig, was sich hinter „Waldhilfe“ verbirgt und klickt
auf den Link unter dem Video...

✓ Bildkommunikation
(Foto und Grafik)

✓ Bewegtbildkommunikation
(Video)





2.

Verstehen

Zielgruppenorientierte Informationen
bereitstellen und motivieren.



wald-wird-mobil.de

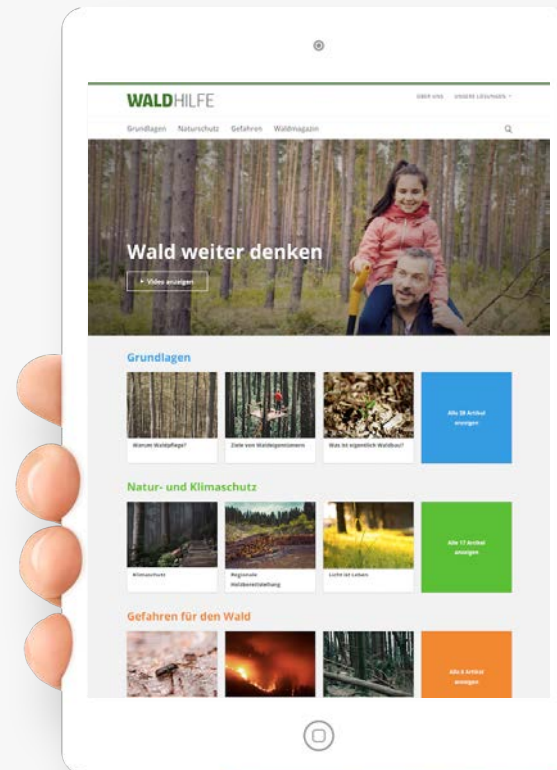
waldhilfe.de

Verstehen

Erkenntnisesebene



- ✓ Gestufte, zielgruppenorientierte Informationsbereitstellung für alle Waldeigentübertypen
- ✓ Besonders einfache sowie anschauliche Vermittlung von Inhalten
- ✓ Aktivierung durch gezielte Weiterleitung auf passende Services





Hier: Live-Vorstellung „Waldhilfe.de“

Grundlagen

Naturschutz

Gefahren

Waldmagazin

Q

Grundlagen für Waldeigentümer

Waldeigentümer zu sein, bereitet vielen zuerst eine Menge Fragen. Was muss ich tun? Was möchte ich tun? Was kann ich tun? In dieser Kategorie finden Sie Grundlagen zu wichtigen Themen rund um Ihren Wald.

Alle Artikel

Erste Schritte für Waldeigentümer

Warum muss Wald gepflegt werden?

Ziele von Waldeigentümern

Was ist eigentlich Waldbau?

Waldbaukonzepte für den privaten Wald

Waldpflege: Warum sollte der Wald gepflegt werden?

Waldpflege: Warum sollte der Wald gepflegt werden?

Waldpflege: Warum sollte der Wald gepflegt werden?



Konkurrenz der Bäume

Mit der Zeit werden die Bäume durch die intensive Konkurrenz immer schwächer und wachsen im Durchmesser deutlich langsamer als Bäume mit weniger Konkurrenz. Die schwächsten sterben schließlich ganz ab. In den absterbenden Bäumen können sich Insekten zum Teil massenhaft vermehren und besonders bei Trockenheit die umstehenden Bäume gefährden. Weil die nur langsam bei Trockenheit die massenhaften Bäume abtöten. Weil die absterbenden Bäume können sich Insekten zum Teil massenhaft vermehren weniger Konkurrenz. Die schwächsten sterben schließlich ganz ab. In den schwachen und wachsen im Durchmesser deutlich langsamer als Bäume mit weniger Konkurrenz. Die Bäume durch die intensive Konkurrenz immer.

Konkurrenz der Bäume



wald-wird-mobil.de

- ✓ Angelika empfindet die Aufmachung der Seite als ansprechend und möchte herausfinden was ihr hier geboten wird.

waldhilfe.de

Verstehen
Erkenntnisebene

- ✓ Gestufte

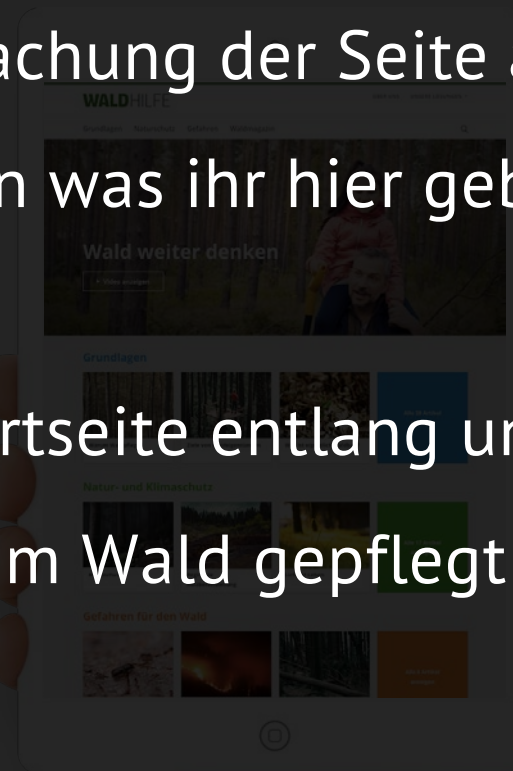
Informationsbereitstellung

- ✓ Sie scrollt interessiert die Startseite entlang und stolpert über den Grundlagenartikel „Warum Wald gepflegt werden muss“.

- ✓ Besonders einfache sowie anschauliche Vermittlung von Inhalten

- ✓ Angelika öffnet den Artikel und stößt auf ein Erklärvideo...

Weiterleitung auf passende Services





wald-wird-mobil.de

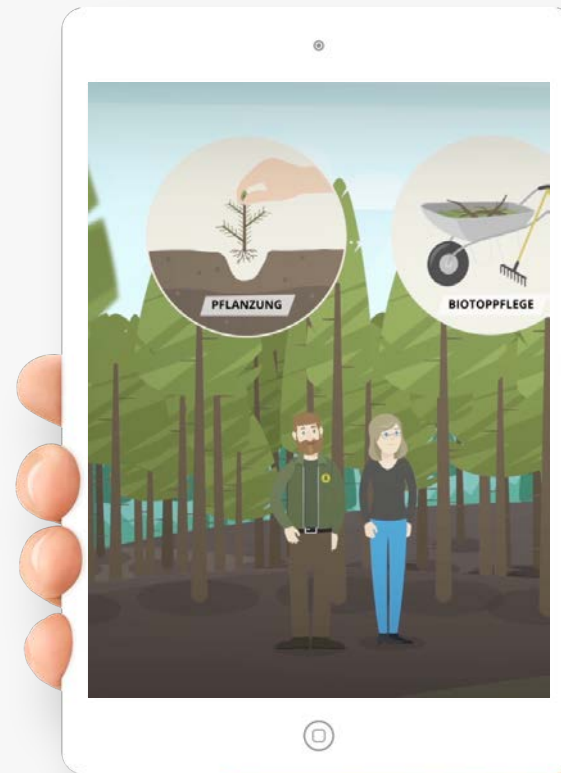
Video-Tutorials

Verstehen

Erkenntnisebene



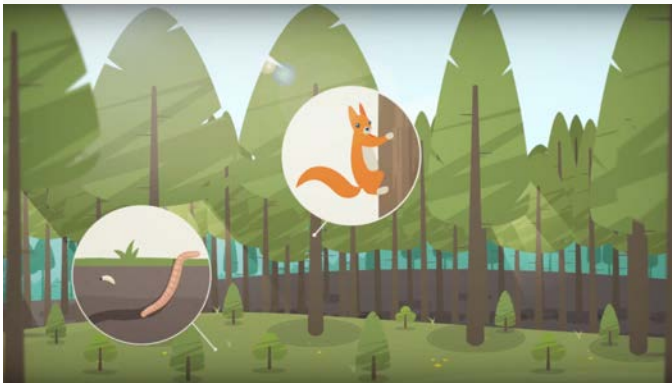
- ✓ Einfache und verständliche Informationsvermittlung in der Sprache neuartiger Waldeigentümer
- ✓ Wesentliche Informationen in kurzer Zeit erfassbar
- ✓ Unterhaltend und motivierend verpackte Fachinhalte





wald-wird-mobil.de

Hier: Live-Vorstellung „Motion-Graph“





wald-wird-mobil.de

Video-Tutorials

Verstehen

Erkenntnisebene



- ✓ Einfache und verständliche

- ✓ Sie beschließt den Artikel zu lesen - ihr Interesse wächst weiter.

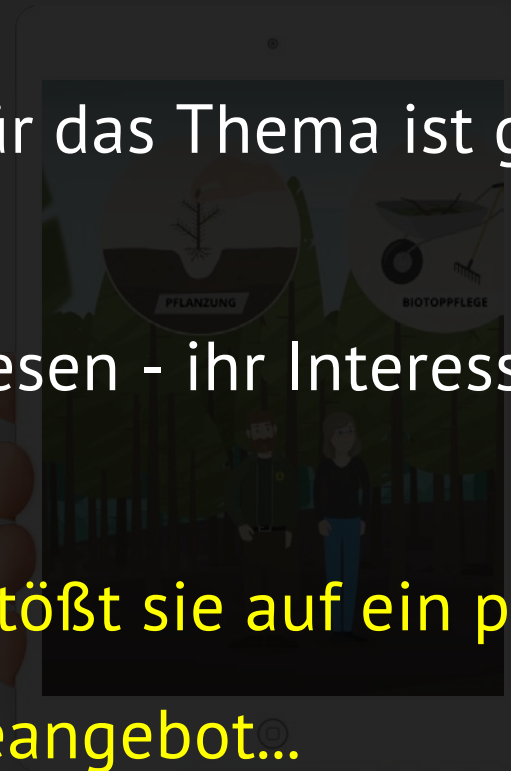
der Sprache neuartiger
Waldeigentümer

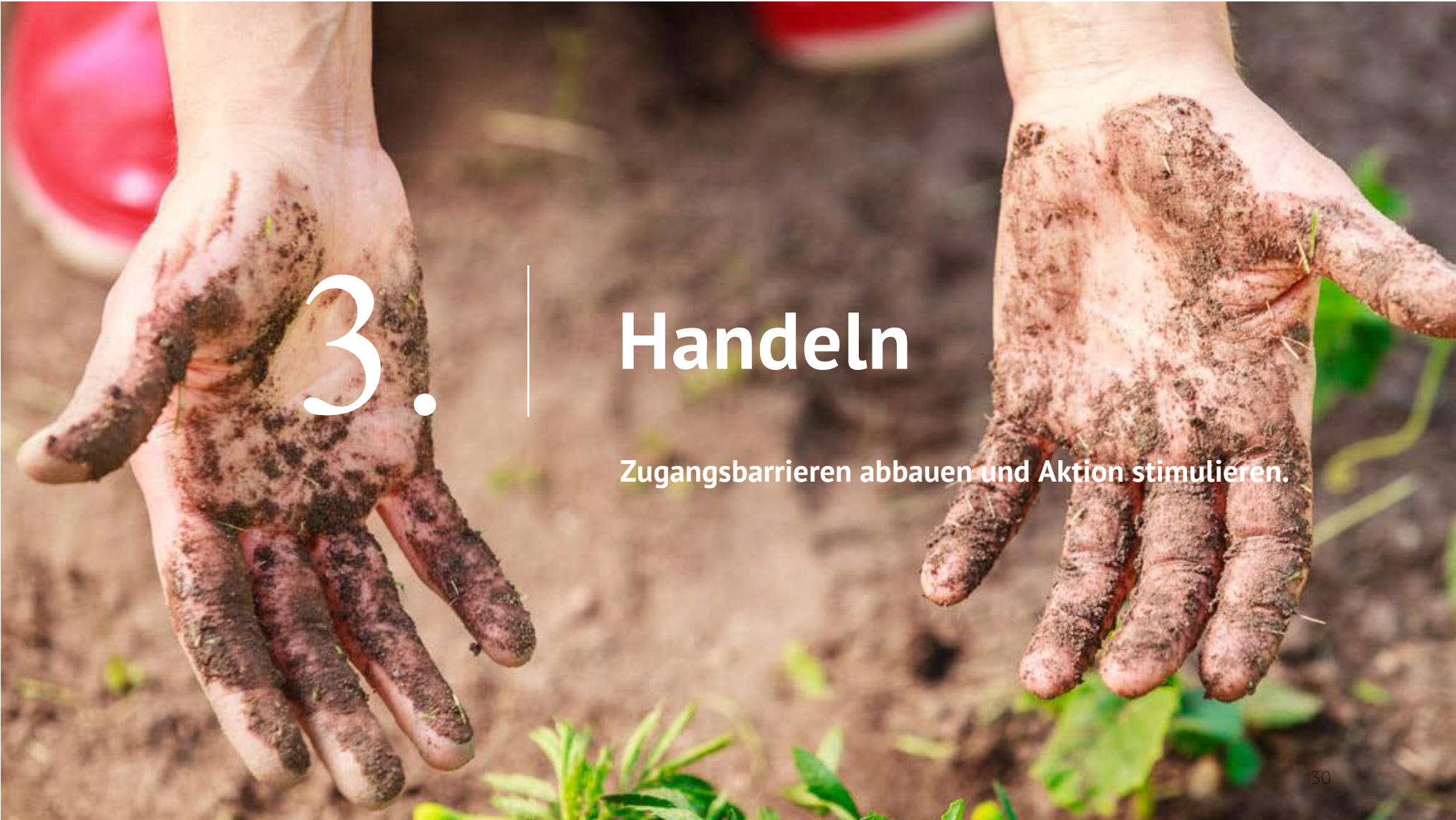
- ✓ Wesentliche Informationen
in kurzer Zeit erfassbar

- ✓ Unterhaltend und
motivierend verpackte
Fachinhalte

✓ Am Ende des Artikels stößt sie auf ein passendes

Serviceangebot...





3.

Handeln

Zugangsbarrieren abbauen und Aktion stimulieren.

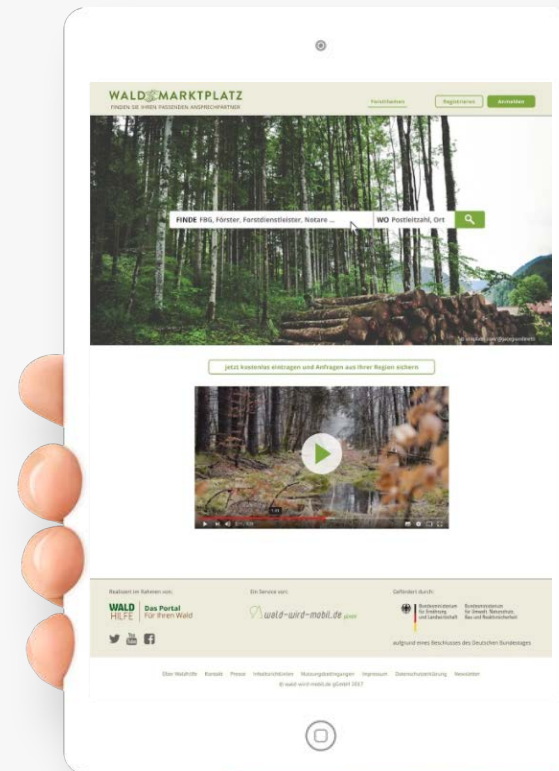


wald-wird-mobil.de

Waldmarktplatz

Handeln
Aktivierungsebene

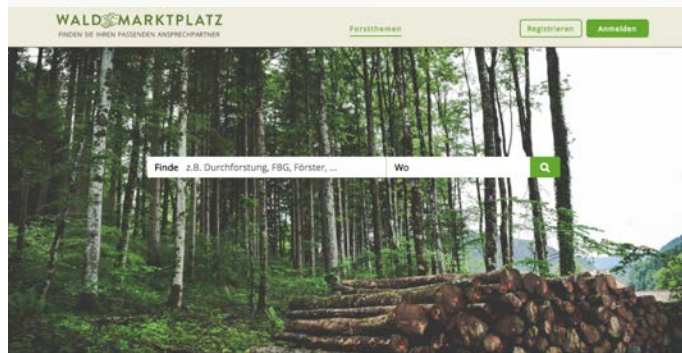
- ✓ Bundesweit den richtigen Ansprechpartner finden
- ✓ Waldgenaue Suche
- ✓ Fachgerechte Webpräsenzen für Dienstleister, Behörden, Händler und forstl. Zusammenschlüsse
- ✓ Leicht und verständlich aufbereitete Inhalte



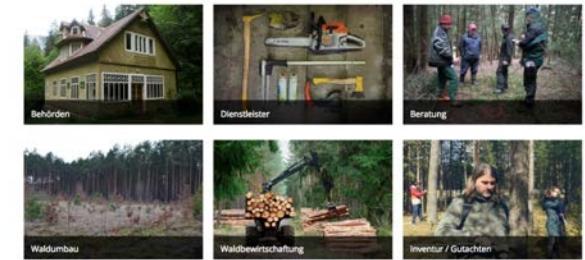


wald-wird-mobil.de

Hier: Live-Vorstellung „Waldmarktplatz“



Jetzt kostenlos registrieren und Anfragen aus Ihrer Region sichern
Ihre persönliche Arbeitsfläche mit vielen weiteren Funktionen





wald-wird-mobil.de

- ✓ Angelika wählt „Allgemeine Beratung“ im Postleitzahlengebiet **Waldmarktplatz**

Handeln
Aktivierungsebene

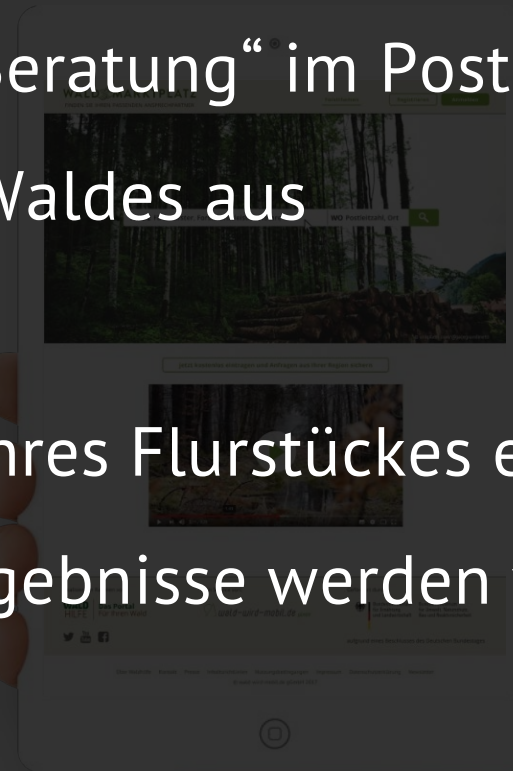
ihres Waldes aus

- ✓ Bundesweit den richtigen
Ansprechpartner finden

- ✓ Sie spezifiziert die Lage ihres Flurstückes entlang ihrer
Erinnerung. Die Suchergebnisse werden verfeinert.

- ✓ Fachgerechte
Webpräsenzen für
Dienstleister/Händler

- ✓ Sie greift zum Hörer und vereinbart eine Erstberatung.
- ✓ Leicht und verständlich
aufbereitete Inhalte





3.2

Unser Beitrag für Bernd

Zielgruppe: Mischtyp und klassische Waldeigentümer



wald-wird-mobil.de

Der Mischtyp

Bernd Richter

„Das Leben um mich herum ist hektisch genug geworden.
Darum mache ich es mir nicht komplizierter als nötig.“

Über Bernd

- 59 Jahre alt, 2 Kinder
- berufstätig
- Eigentumswohnung in Kreisstadt
- Lebemann & Pragmatiker

Forst & Waldwissen



Digitale Affinität



Entscheidungsfindung



Informationsquellen



Waldart und Verortung



- 3,1 ha; geerbt; besichtigt

Interessen





wald-wird-mobil.de

Holzmarktplatz

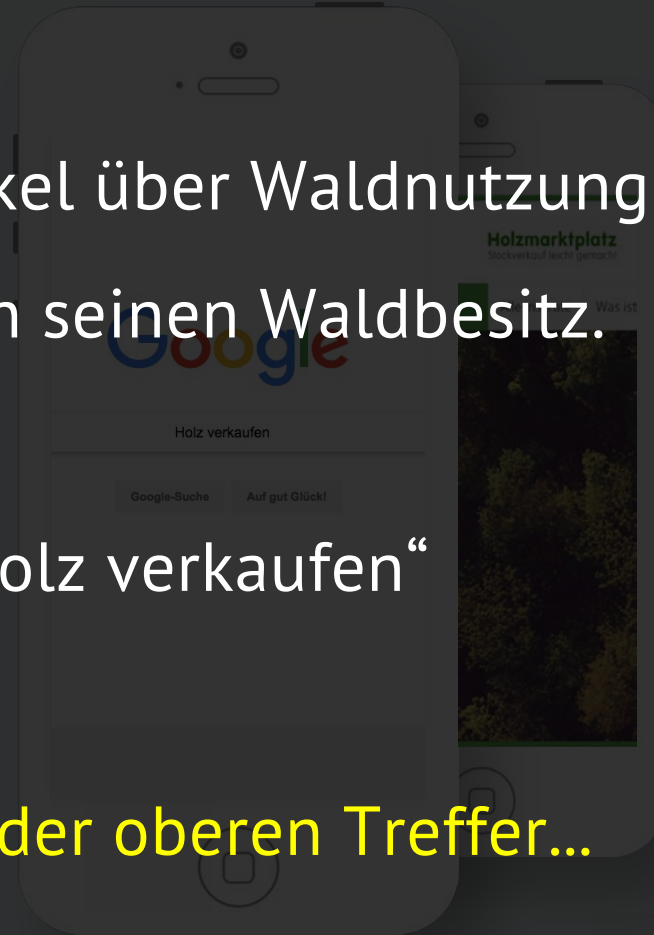
Handeln
Aktivierungsebene

- ✓ Kostenlos und unkompliziert
Holz stehend verkaufen
- ✓ Hilfsmaterialien und leicht
verständliche Inhalte zum
Thema Stockverkauf
- ✓ Arbeitet synergetisch mit
Waldmarktplatz (Beratersuche)
- ✓ Deutschlandweit angetragene
Holzangebote finden

und erinnert sich an seinen Waldbesitz.

✓ Er googelt „Holz verkaufen“

✓ Bernd folgt einem der oberen Treffer...



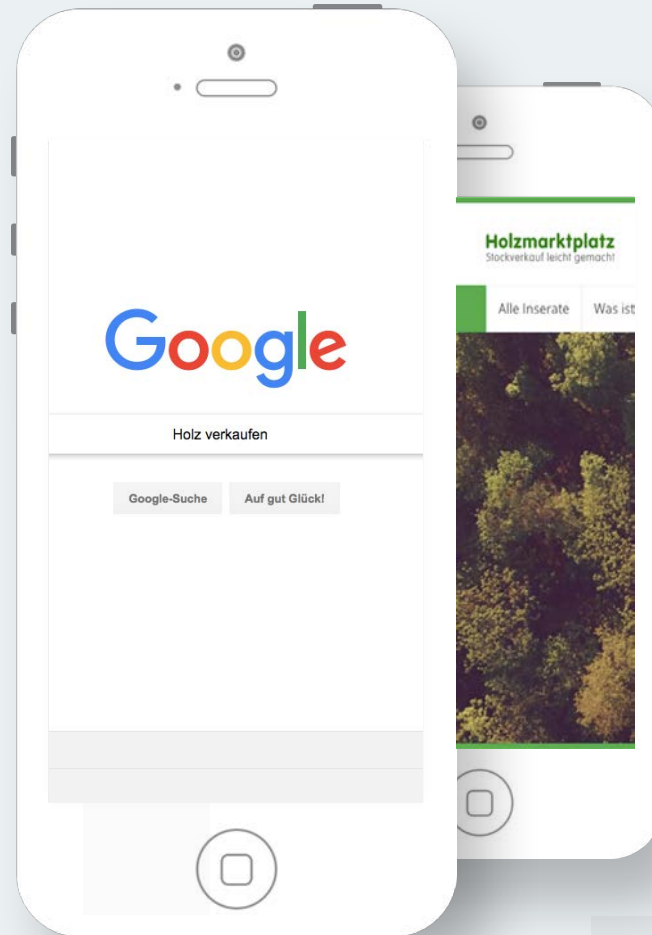


wald-wird-mobil.de

Holzmarktplatz

Handeln
Aktivierungsebene

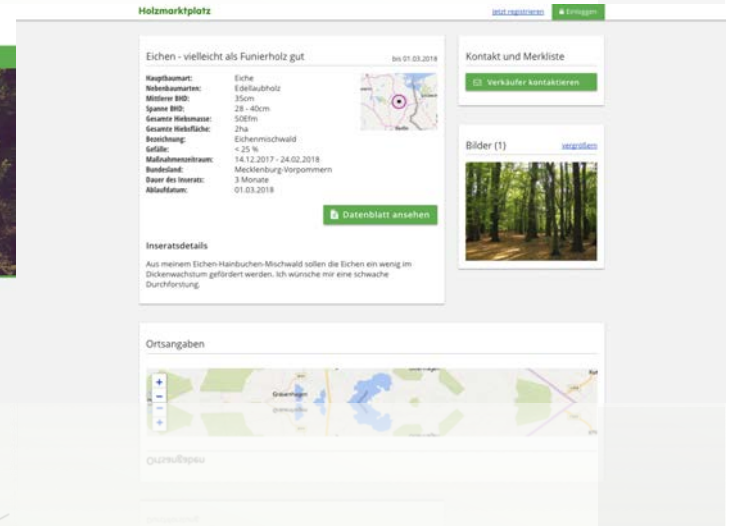
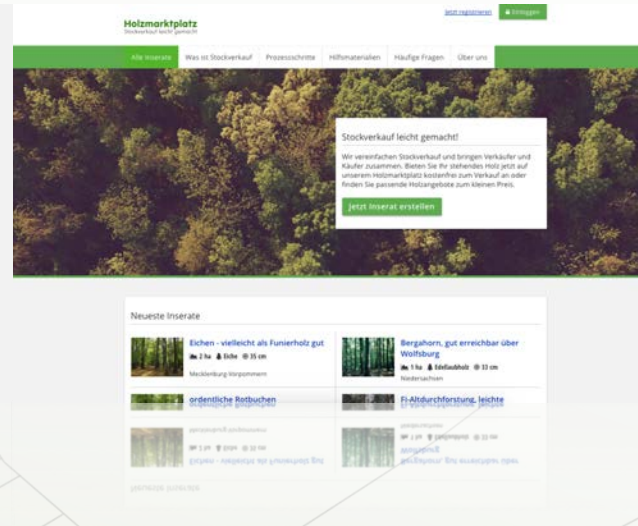
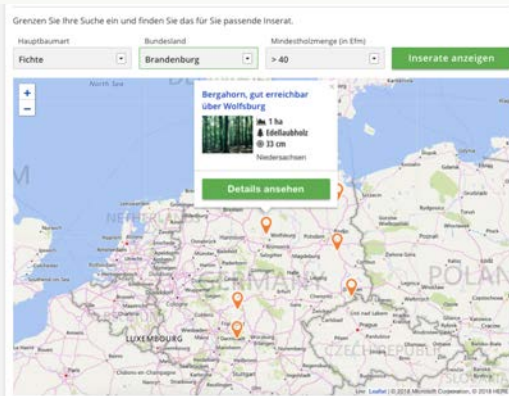
- ✓ Kostenlos und unkompliziert Holz stehend verkaufen
- ✓ Standardisierte Prozesse, praktische Hilfsmaterialien und leicht verständliche Inhalte zum Thema Stockverkauf
- ✓ Arbeitet synergetisch mit Waldmarktplatz (Beratersuche)
- ✓ Deutschlandweit attraktive Holzangebote finden





wald-wird-mobil.de

Hier: Live-Vorstellung „Holzmarktplatz“





wald-wird-mobil.de

- ✓ Bernd klickt auf das Motion-Graph-Video zum Stockverkauf.

Holzmarktplatz

Handeln
Aktivierungsebene

- ✓ Die dort gezeigten Vorteile überzeugen Bernd. Er liest mit Interesse alle weiteren Informationen und entscheidet sich dafür.
- ✓ Er sucht auf dem Waldmarktplatz nach einem Berater vor Ort und wird aktiv.



3.3

Unser Beitrag für Norbert

Zielgruppe: Ehrenamtlicher FBG-Vorstand



wald-wird-mobil.de

Der ehrenamtliche FBG-Vorstand

Norbert Bender

„In unserer Dorfgemeinschaft ist jeder für den anderen da. Die Stadt ist nichts für mich...“

Über Norbert

- 53 Jahre alt, 2 Kinder
- abgeschlossene Lehre und berufstätig
- wohnt in seinem Geburtsort
- kennt jeden im Dorf

Forst & Waldwissen



Digitale Affinität



Entscheidungsfindung



Informationsquellen



Waldart und Verortung



- 4,6 ha; regelmäßig besichtigt

Interessen





wald-wird-mobil.de

✓ Norbert ist latent genervt von der Kleinteiligkeit der Verwaltungsarbeit in seiner FBG...es mangelt ihm zunehmend an Zeit für wichtigere Aufgaben und Fehler schleichen sich ein.

Der Einstieg

✓ Er googelt „FBG Mitglieder verwalten“, um nach Hilfe zu suchen.

✓ Norbert folgt dem oberen Treffer...



wald-wird-mobil.de

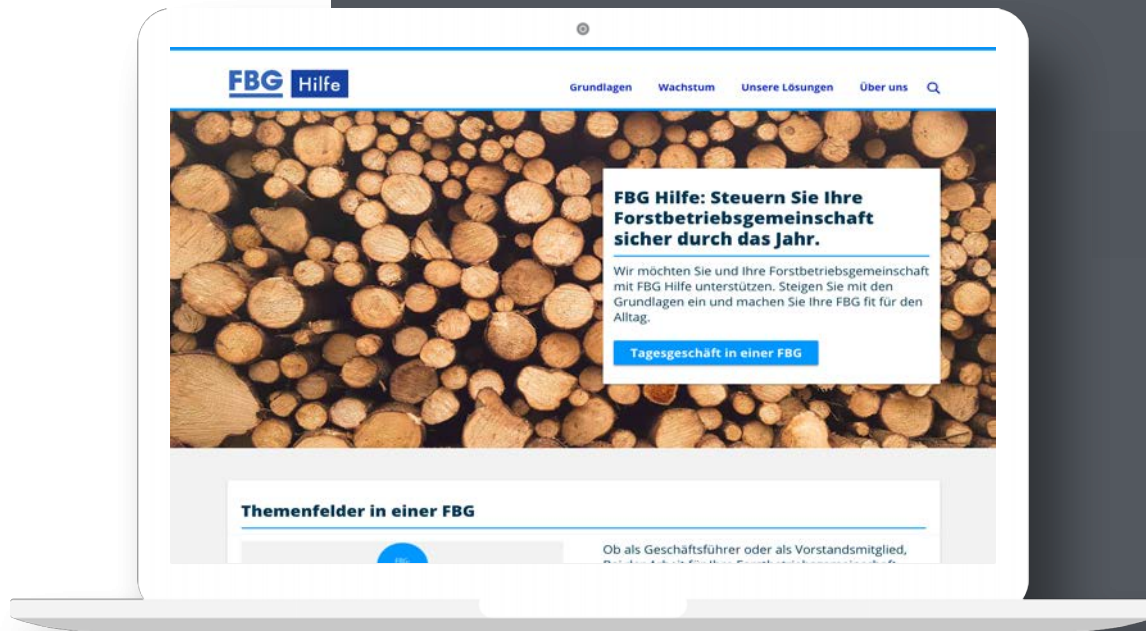
FBG Hilfe

Verstehen

Erkenntnisebene



- ✓ Relevante Informationen – von der Neugründung bis zur Prozessoptimierung
- ✓ Leicht und verständlich aufbereitete Inhalte
- ✓ Zugeschnitten auf ehrenamtlich geführte FBGen





wald-wird-mobil.de

Hier: Live-Vorstellung „FBG Hilfe“

FBG Hilfe

GrundlagenWachstumUnsere LösungenÜber uns



Mitglieder-Management in einer FBG

Als Verantwortlicher in einer FBG haben Sie es mit kleinteiliger und fehleranfälliger Arbeit zu tun. Sie benötigen das Vertrauen der Mitglieder, um diese aktiv führen zu können. Setzen Sie deshalb die richtigen Rahmenbedingungen und nutzen Sie geeignete Hilfsmittel, um Ihre Arbeit zu verbessern und die Fehlerquote zu reduzieren. So schaffen Sie Vertrauen bei Ihren Mitgliedern.

FBG Hilfe

GrundlagenWachstumUnsere LösungenÜber uns



FBG Hilfe: Steuern Sie Ihre Forstbetriebsgemeinschaft sicher durch das Jahr.

Wir möchten Sie und Ihre Forstbetriebsgemeinschaft mit FBG Hilfe unterstützen. Steigen Sie mit den Grundlagen ein und machen Sie Ihre FBG fit für den Alltag.

Tagengeschäft in einer FBG

FBG Hilfe

GrundlagenWachstumUnsere LösungenÜber uns

Alle Grundlagen-Artikel auf einen Blick



Neugründung und 1. Schritte



Tagengeschäft



Mitglieder-Management



Geschäftsfelder in Ihrer FBG



Finanzplanung und Budgetierung



Forstliche Förderung

✓ Norbert wählt den Artikel „Mitglieder Management“ und

FBG Hilfe

Verstehen
Erkenntnisebene



fängt an zu lesen...

✓ Relevante Informationen –
von der Neugründung bis
zur Prozessoptimierung

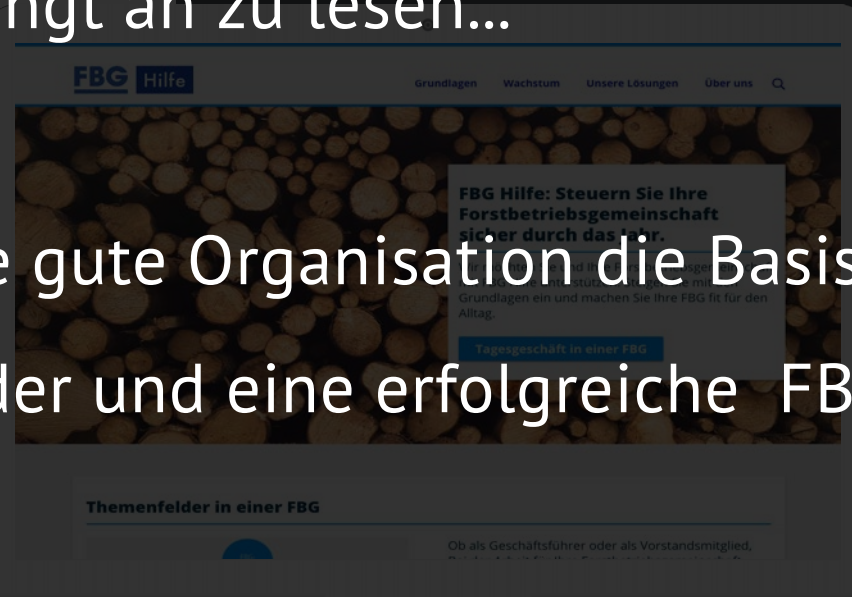
Vertrauen seiner Mitglieder und eine erfolgreiche FBG-Arbeit ist

✓ Leicht und verständlich
aufbereitete Inhalte

✓ Norbert stößt auf den Teaser einer maßgeschneiderten Lösung
ehrenamtlich geführte

FBGen

für seinen Bedarf. Er folgt dem Link...



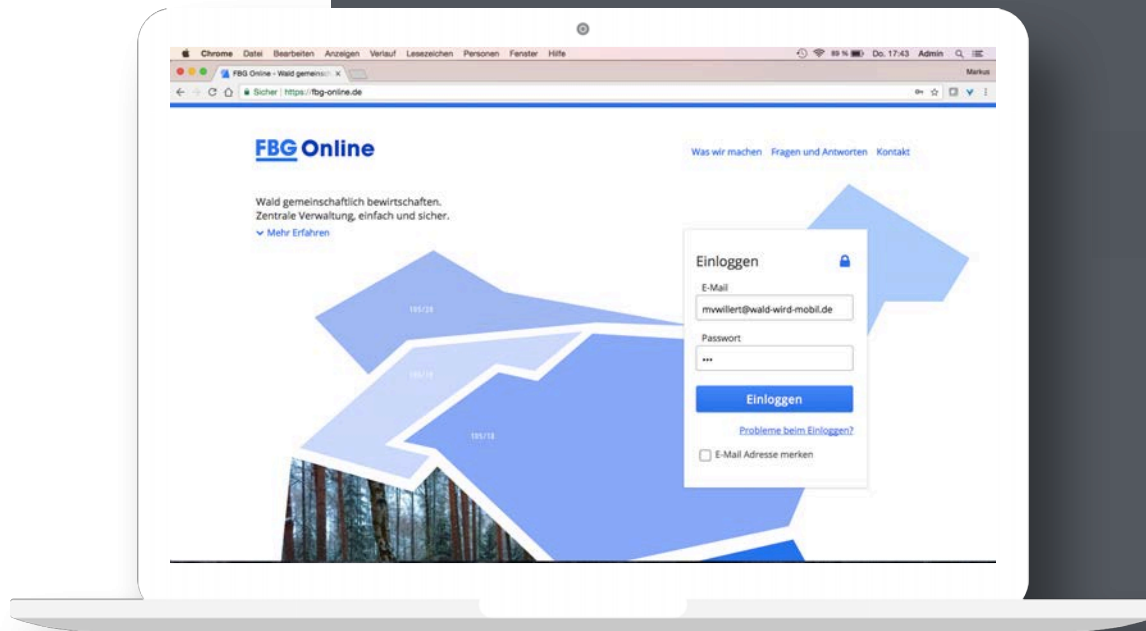


wald-wird-mobil.de

FBG Online

Handeln
Aktivierungsebene

- ✓ Einfache Bedienung durch Laien möglich
- ✓ Zeitersparnis und Fehlerreduktion in der FBG-Verwaltung
- ✓ Zugeschnitten auf Ehrenamt und Kleinprivatwald (Besitzgemeinschaften)





wald-wird-mobil.de

Hier: Live-Vorstellung „FBG Online“

FBG Online FBG 2
angemeldet als: Sven Müller Abmelden

[← Zurück](#)

Flurstück Information

Basis Angaben

Inventur

Fläche in ha
4 ha

Waldanteil in %
80% (~ 3,2 ha)

[Bearbeiten](#)

FBG Online Was wir machen Fragen und Antworten Kontakt

Wald gemeinschaftlich bewirtschaften.
Zentrale Verwaltung, einfach und sicher.
[▼ Mehr Erfahren](#)

Einloggen

E-Mail
smueller@wald-wird-mobil.de

Passwort

Einloggen

[Probleme beim Einloggen?](#)

☐ E-Mail Adresse merken

FBG Online TEST-FBG Plauen
angemeldet als: Markus von Willert Abmelden

Mitglieder **Flurstücke** **Dokumente** **Dienstleister** **Verwaltung**

Meine Aufgaben (nur für mich sichtbar)

- ☐ Frühlingsfest: Termin abstimmen mit Nachbar-FBG
- ☐ Mitgliedsbeiträge kontrollieren
- ☐ Steuerberater zurückrufen
- ☐ Vorbereitung Waldbegehung in Schlei
- ☐ Einladung für Weihnachtsfeier versenden

Wetter Plauen

Heute	Mittwoch	Donnerstag
-1° min +4° max	+1° min +2° max	+1° min +5° max
1,68 mm Niederschlag	0,73 mm Niederschlag	5,11 mm Niederschlag

Termine alle Termine

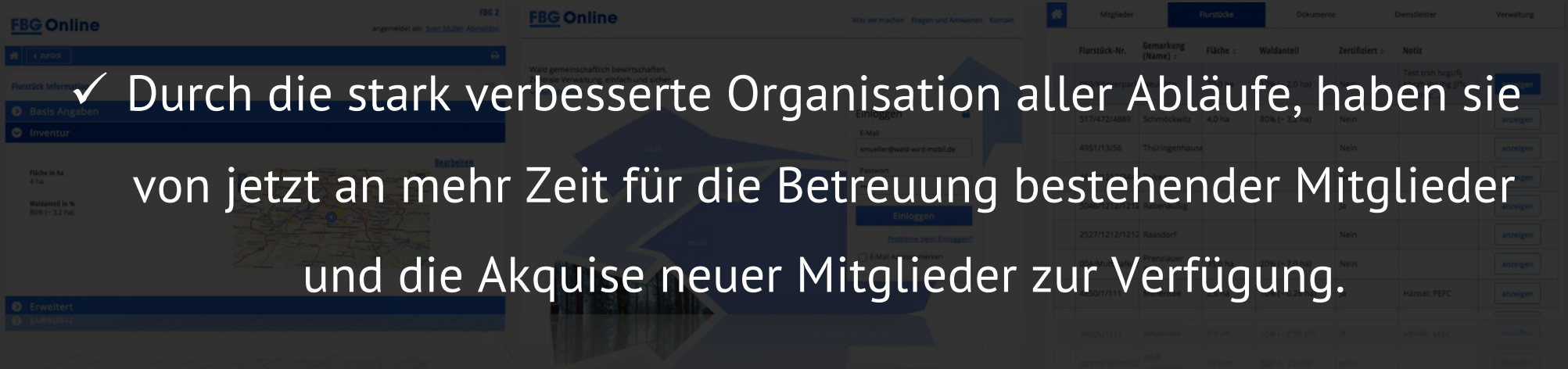
15.03. Vorstandssitzung - 19:00 - Goldklause

15.03.03 Donnerstag 19:00 Goldklause

15.03.03 Donnerstag 19:00 Goldklause

15.03.03 Donnerstag 19:00 Goldklause

- Hier: Live-Vorstellung „FBG Online“
von nun an durch FBG Online in der täglichen Arbeit



- ✓ Norbert hat wieder Freude an seinem Ehrenamt, die Zufriedenheit der Mitglieder steigt und seine FBG wächst...

A photograph of a dirt path winding through a dense forest. Sunlight filters through the trees, creating a warm, golden glow and long shadows. The path is covered in fallen leaves and small plants. The text 'Soweit der aktuelle Arbeitsstand...' is overlaid in white, bold font in the center of the image.

Soweit der aktuelle Arbeitsstand...



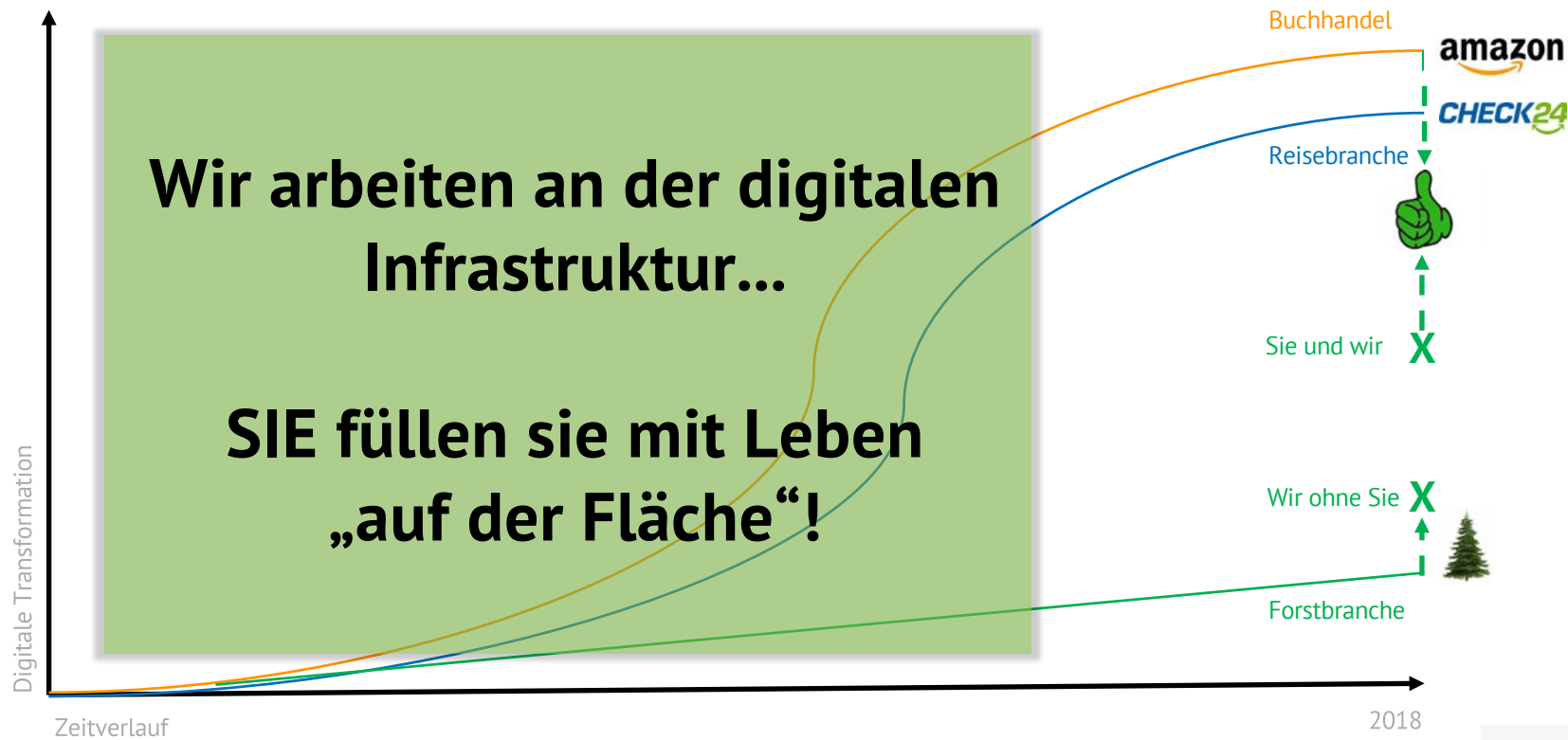
wald-wird-mobil.de

Fazit

- Neuartige Waldeigentümer drohen den **Kontakt zur Wald- und Forstwirtschaft** zu verlieren, da sie **keinen Zugang** mehr finden.
- Dies hat negative Auswirkungen auf die **Erfüllung wichtiger Waldziele** (Wald-, Natur- & Klimaschutz), die **Gesellschaft** sowie Akteure des **Clusters „Wald & Holz“**.
- Das KKEG-Projekt trägt dazu bei neuartige **Waldeigentümer besser zu verstehen** und die **Entwicklung bundesweit anwendbarer Digitallösungen** voranzubringen, welche hier gezielt nachbessern.
- **Aber...**



wald-wird-mobil.de





wald-wird-mobil.de

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Wald
weiterdenken.

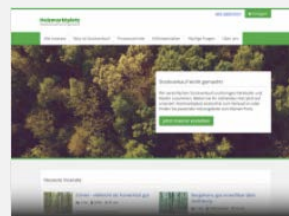
Wir freuen uns auf
Ihre Fragen und
Anregungen!



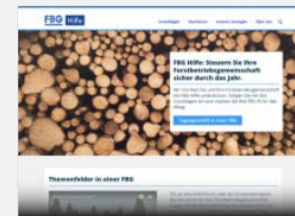
Waldhilfe



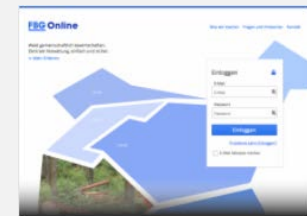
Waldmarktplatz



Holzmarktplatz



FBG Hilfe



FBG Online



wald-wird-mobil.de

Kontakt

wald-wird-mobil.de gemeinnützige GmbH
Leuschnerdamm 31, 10999 Berlin
info@wald-wird-mobil.de

Markus von Willert
Projektleiter
mvwillert@wald-wird-mobil.de



wald-wird-mobil.de

Bildlizenzen

wald-wird-mobil.de gGmbH
shutterstock.com
stocksy.com